

EHRENKODEX

DES UNTERNEHMERBUNDES INTERNATIONAL

Der Ehrenkodex regelt die Zusammenarbeit und Kooperation zwischen den Kooperationspartnern im Unternehmerbund und ist Bestandteil aller Kooperationsanträge.

Allgemein:

Das Seriöse und professionelle Arbeiten jedes Partners wird vorausgesetzt. Das Vertrauen seiner Kooperationspartner darf nicht enttäuscht werden.

Jeder Partner verhält sich kooperativ und unterstützt seine Partner nach seinen Möglichkeiten

Das loyale, verlässliche und kooperative Zusammenarbeiten untereinander ist unser Bestreben.

Wir nutzen als aktive Networker die Unternehmerbund Möglichkeiten und halten Termine, Lieferzeiten und Zahlungstermine pünktlich ein. Wir stehen Loyal zu den UB Partnern, den UB Mitarbeitern und zur UB Geschäftsleitung

Einer für alle und alle für einen ist unser Credo

Moralische und ethische Grundsätze stehen hoch. Positiva werden verstärkt und negative Aktivitäten abgelehnt. Die Partner sind am Wohl der wirtschaftlichen Gemeinschaft interessiert und helfen sich gegenseitig. "Abzocken" ist im UB Wirtschaftsnetzwerk nicht erwünscht.

Win-Win Situationen sind bei jeder Kooperation unaufgefordert herzustellen.

Kritikfähigkeit:

Versäumnisse müssen offen angesprochen werden, damit diese die Zusammenarbeit nicht unterschwellig gefährden. Dieses Feedback nimmt der Partner gerne an, da wir ein Interesse daran haben, uns zu verbessern. Jeder Partner überwacht auch die Einhaltung des Ehrenkodex durch seine Mitpartner und hilft dabei, Missstände aufzudecken und zu beseitigen

Aufträge:

Wir bringen Aufträge ins Netzwerk und vergeben Aufträge ans Netzwerk. Wir empfehlen die Partner weiter und betreiben so "organisierte Empfehlung". Der Erfolg jedes Unternehmerbund Partners ist unser Ziel. Gegenseitige Empfehlung ist Grundvoraussetzung.

Kooperation, Aktivität:

Wir wollen die UB Kooperationspartner nach Möglichkeit persönlich kennenlernen, pflegen die Kommunikation und bringen uns durch Teilnahme an diversen Aktivitäten in das Netzwerk ein. Wir achten darauf, dass unsere Produktivitätskennzahl nach Möglichkeit nicht unter 20 Punkte fällt. *Mindestaufwand zur Aufrechterhaltung des Informationsstandes: 10 Minuten/Woche*

Netzwerken, nicht netzwerken lassen!

Wir halten unseren "Kontaktsheet" aktuell und teilen unsere Möglichkeiten, Kontakte, Ressourcen, Termine, etc. mit. Sollte der Gründer länger als 2 Monate nicht erreichbar sein, oder sich nicht in den

Unternehmerbund einbringen, so kann der Gründerstatus vom Management des UB entzogen werden. Wir respektieren einander, unterstützen einander und nehmen die Menschen mit Ihren Stärken und Schwächen an. Wir halten unser Wissen über die Gemeinschaft aufrecht und bringen uns selbstständig ein.

UB - Cooperate Design, Gemeinschaftlicher Auftritt:

Jeder Partner setzt einen Link von seiner Homepage auf www.lupe.cc

Das Unternehmen wird mit dem UB Gütesiegel ausgezeichnet.

Die E-Mail Signatur wird mit folgendem Passus ergänzt:

Ein Qualitätsbetrieb des UB-International. Die besten Partner finden Sie mit www.lupe.cc

Bei öffentlichen Auftritten sollte durch das Tragen des UB Pins, die Kooperation im UB ersichtlich sein.

Der Einzelne Partner repräsentiert zu jeder Zeit das gesamte Netzwerk und verfügt über alle Möglichkeiten der gesamten UB Gemeinschaft. Diese Tatsache soll jedem UB Partner bewusst sein.

Datenschutz:

Netzwerk – Interne Informationen sehen wir als Wettbewerbsvorteil und leiten diese nicht an UB externe Kontakte weiter. Es werden nur Suchbegriffe in die Lupe eingefügt, die meine Kernkompetenz im UB beschreiben! Wir missbrauchen die UB Möglichkeiten nicht zur Bewerbung UB-externer Unternehmen oder zur Bewerbung anderer Kernkompetenzen, welche nicht im UB Kooperationsantrag gelistet sind.

Gelebte Loyalität zu den Partnern ist mir wichtig.

Vom ich zum wir: Wir lernen über unser Netzwerk und pflegen die zwischenmenschlichen Beziehungen. Teilen und Vertrauen steht an erster Stelle. Wird dieses Vertrauen gebrochen, so kann dies einen sofortigen Ausschluss aus dem Unternehmerbund nach sich ziehen.

Regionelle Meetingpoints:

Der Veranstalter eines UB - Meetingpoints hält sich nach dem UB - Meetingpoint - Protokoll, damit die Veranstaltung in allen Regionen ähnlich abläuft.

Externe Gäste werden bei internen Veranstaltungen und UB Meetingpoints nicht geladen.

Sobald in einer Region ein Partner einen monatlichen Meetingpoint festgelegt hat, bleibt dieser Termin der einzige "offizielle" Meetingpoint in dieser Region in diesem Monat.

Wir halten uns nach besten Möglichkeiten an diesen Ehrenodex.